

《中国购物中心发展及预测报告 2009-2011》

现已正式发售，欢迎订阅！

【报告简介】

《中国购物中心发展及预测报告 2009-2011》着力研究和揭示中国购物中心产业的发展变化，并通过发展曲线发现未来行业动向和项目趋势。报告将以购物中心的产业贡献，即购物中心对促进经济增长的贡献、购物中心对推动社会进步和相关行业发展的贡献、购物中心对完善城市功能的贡献、购物中心对改善生活方式的贡献“四大贡献体系”作为基础，深度分析购物中心与经济发展、社会进步、城市功能、投资取向、消费趋势及商业品牌之间的双向联系；并力求通过行业成长特点的研究，对购物中心发展规模、开发类型、区域分布、投资价值、竞争压力、品牌关系等多种事关购物中心发展的核心要素进行行业性、系统性和区域性的深度阐释，以帮助相关企业更加准确地了解购物中心产业的发展全局，帮助投资人和开发商科学地制定市场进入战略，引导各类商业品牌高效地进行物业选择和渠道评估。

【行业判断】

中国零售业的快速发展，不仅催生了购物中心的源起，也推动了购物中心行业的成长与进步，中国购物中心产业资讯中心、中购联购物中心发展委员会也因此而成为经历和见证中国购物中心发展的历史性时刻的代表性行业机构。

1990-2000年，中国购物中心行业以稳步发展为主要特征，面积增长较为平缓；而进入2000年以后，中国购物中心行业则突出“跨越式增长”的走势，购物中心累计商业建筑面积放量极为明显，增速水平达16%-40%之间。购物中心开发出现这样快速上升态势，就使得中国购物中心行业和购物中心企业都极为需要确立“专业与责任”的历史使命感，一方面是为了保证购物中心行业项目具有较高质量和较高水平，另一方面是为了保证社会资源不被侵害，发挥其应该发挥的社会功能，即要使购物中心所占有的土地资源、市场资源和消费资源能够释放出积极的效用，形成服务社会的商业基础设施地位。

从经济层面看，中国经济发展的长期向好，决定了在今后相当长的一段时期，中国购物中心和商业房地产都将具有很好的发展前景……

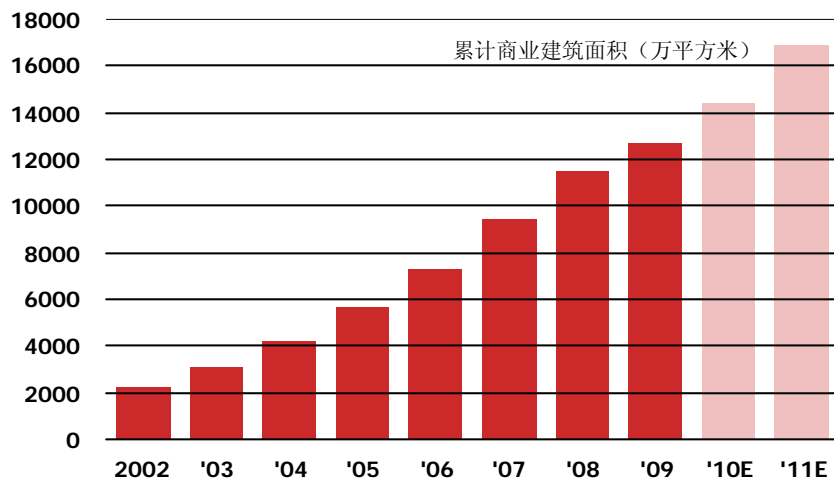
【行业专业报告价值】

剖析中国购物中心总体发展及主要 41 个城市具体发展的历史、现状以及未来市场空白点、增长点和发展潜力——庞大的数据库、翔实的数据、科学的分析、合理的预测、专业的呈现。

【报告节选】

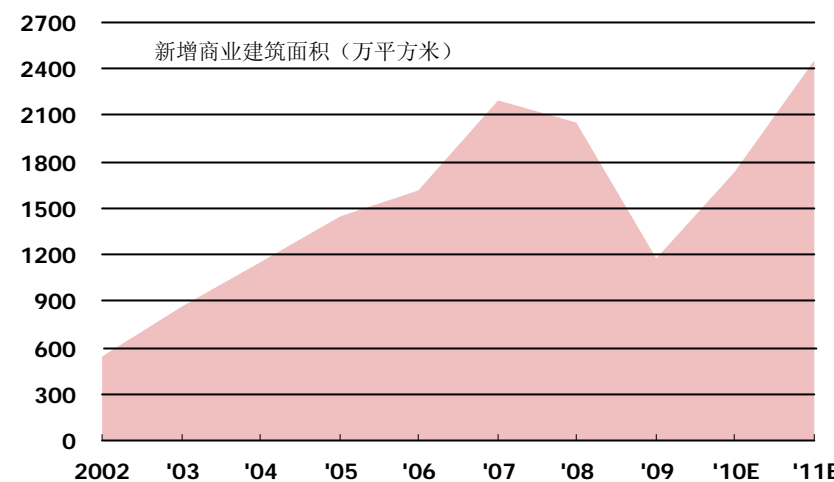
全国篇——全国购物中心的丰富大量数据将为您直观呈现全国购物中心发展现状和未来市场潜力。

中国购物中心年累计商业建筑面积情况 1



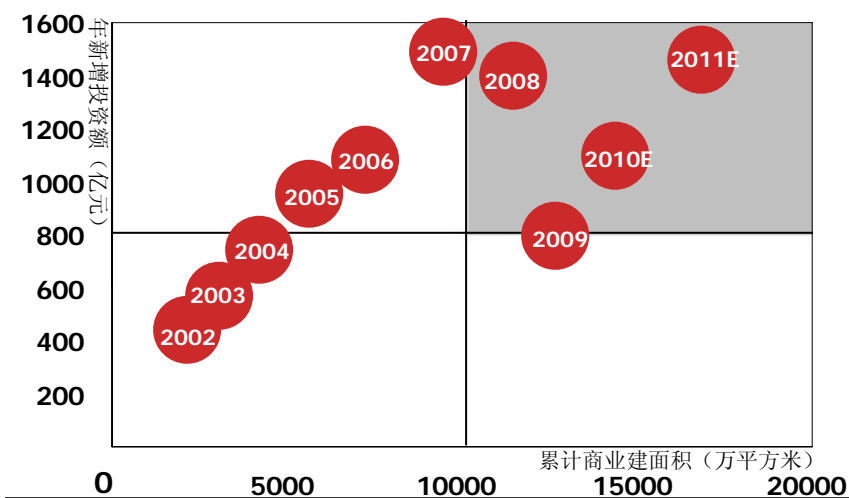
数据来源：中国购物中心产业资讯中心产业研究部

中国购物中心年新增商业建筑面积情况 2



数据来源：中国购物中心产业资讯中心产业研究部

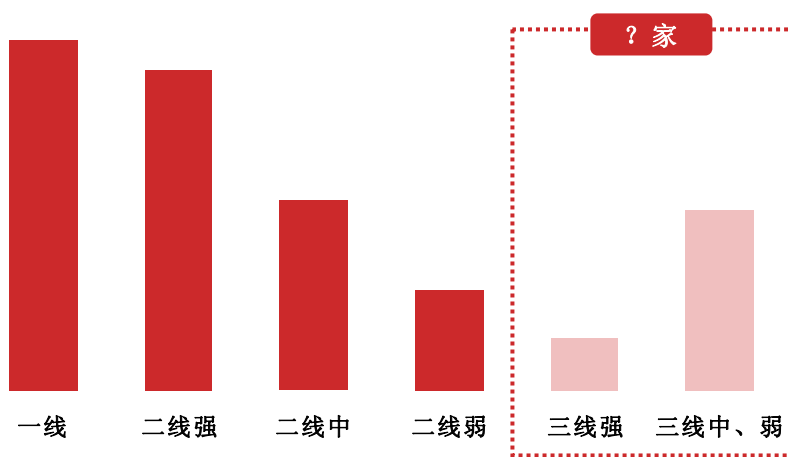
2007年以后，中国购物中心年新增投资规模有所下降 6



数据来源：中国购物中心产业资讯中心产业研究部

中国购物中心数量的城市分布

城市分类篇——一二三线城市划分呈现了中国商业地产、购物中心发展的特色，同时也为商业地产开发的城市场发展战略提供重要的参考依据。

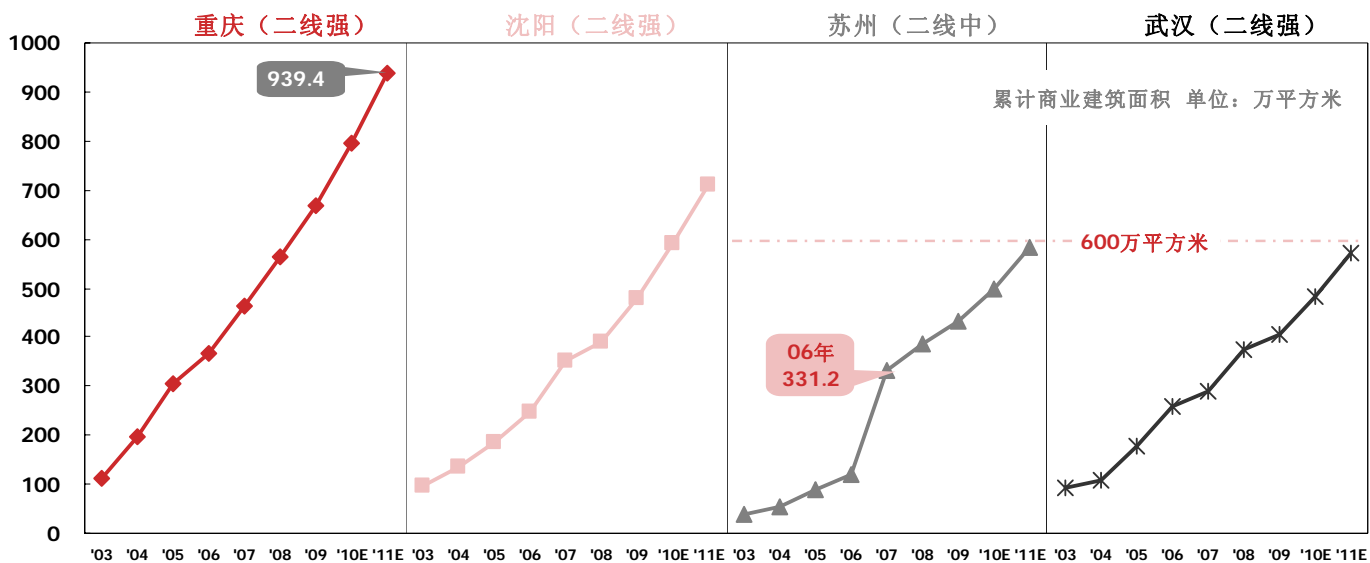


数据来源：中国购物中心产业资讯中心产业研究部

.....更多内容请详见《中国购物中心发展及预测报告 2009-2011》

城市篇——41个一二三线城市对比分析为您剖析购物中心的城市场分布规模和特征

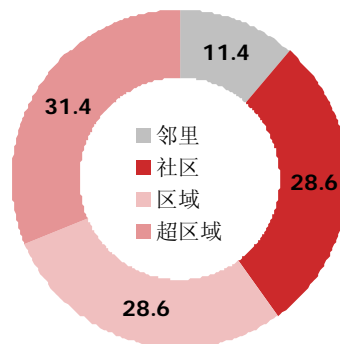
二线城市购物中心累计商业建筑面积增长比较：重庆体量最大，接近1000万平方米；苏州和武汉相当，沈阳发展较快。



数据来源：中国购物中心产业资讯中心产业研究部

截止2009年，哈尔滨购物中心类型分布比例 (%) 18-8

城市篇——各城市的购物中心类型分布数据为您的商业地产项目进入城市或重新定位提供参考依据。

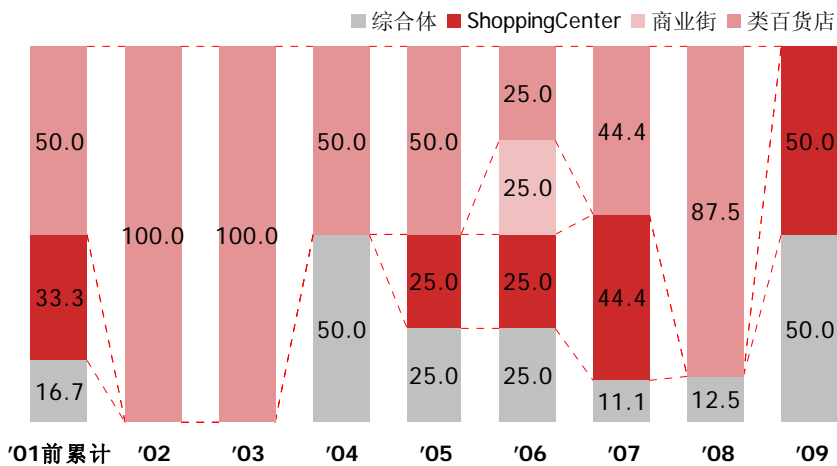


数据来源：中国购物中心产业资讯中心。中购联购物中心发展委员会

西安历年新开业购物中心形态分布比例

13-11

城市篇——各城市购物中心形态数据提供客观的城市商业地产发展主要形态和特征。

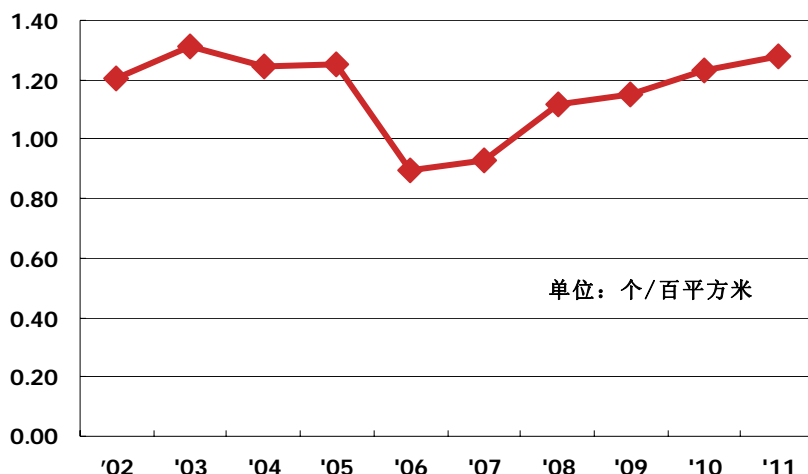


数据来源：中国购物中心产业资讯中心。中购联购物中心发展委员会

石家庄购物中心每百平米停车位数量的历年增长情况

30-12

城市篇——科学统一的车位指标为各购物中心的车位设计提供更科学的依据。

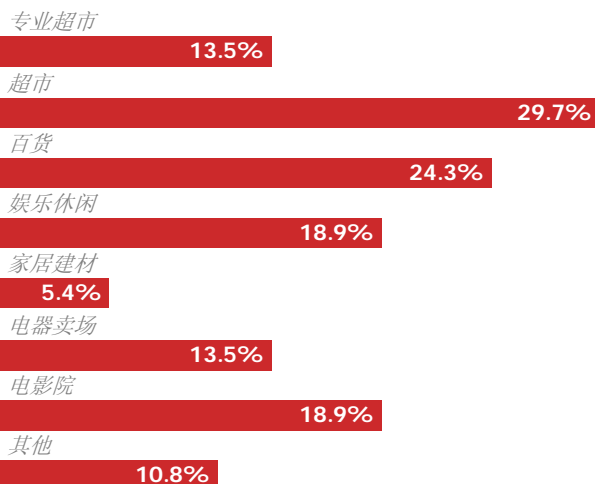


数据来源：中国购物中心产业资讯中心产业资讯中心。中购联购物中心发展委员会

西安购物中心主力店以超市、百货为主。

13-13

城市篇——各购物中心的主力店分布数量和比例提供各种零售业业态种与购物中心渠道发展的结合现状。

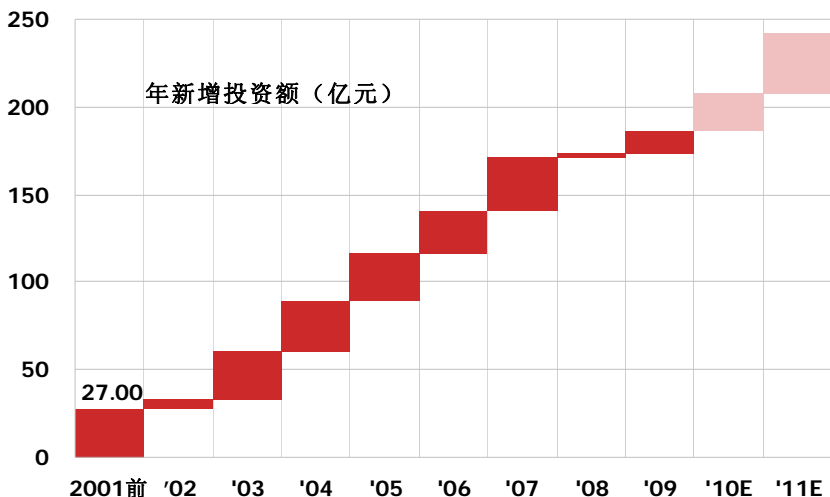


数据来源：中国购物中心产业资讯中心。中购联购物中心发展委员会

成都购物中心年新增投资额情况

14-6

城市篇——购物中心历年投资额数据以及利用科学方法的预测将成为您投资参考之一。

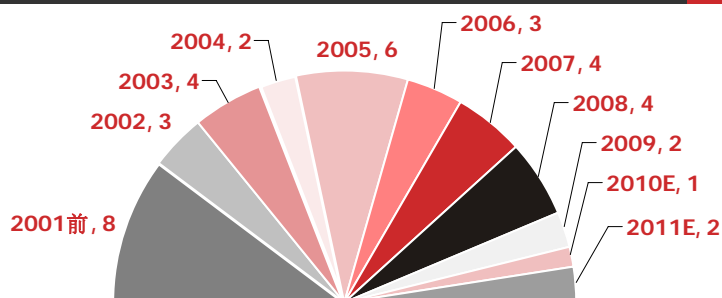


数据来源：中国购物中心产业资讯中心. 中购联购物中心发展委员会

佛山购物中心年开业数量

16-7

城市篇——购物中心的历年开业数量及预测数据让您对各个城市的发展情况一目了然。



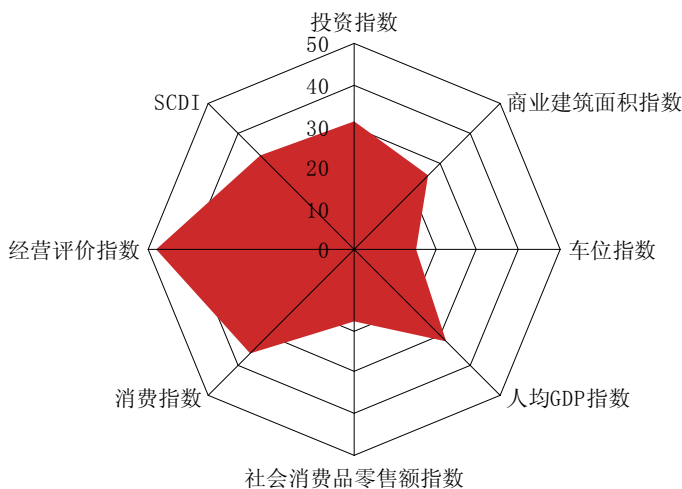
截止2009年底，佛山累计开业购物中心36家，预计2011年底，将超过39家。

数据来源：中国购物中心产业资讯中心. 中购联购物中心发展委员会

北京购物中心发展指数 (SCDI) 情况

1-1

城市指数篇——MallChina 建立科学的购物中心指数体系 SCDI 将成为您多因素综合判断的重要依据。



数据来源：中国购物中心产业资讯中心产业研究部

.....更多内容请见《中国购物中心发展及预测报告 2009-2011》

订购单

《中国购物中心发展及预测报告 2009-2011》已于 2011 年 5 月面市，现已开始全面接受订购，纸质版定价 5800 元/份，企业会员优惠价 4060 元/份，理事会员优惠价 3400 元/份，常务理事会员优惠价 2800 元/份。

详情请垂询中国购物中心产业资讯中心·中购联购物中心发展委员会

订购电话：010-58613660/58613665—1028、1029

联系人：齐小姐 马小姐

电子邮件：qihongxia@mallchina.net, retailers@mallchina.net

研究部电话：010-58613660-1030

联系人：杨慧

电子邮件：mcyj@mallchina.net

官方网站：www.mallchina.org

是否会员	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是		
单位名称			
英文名称			
联系地址		邮编	
收件人		电话	手机
E-mail		传真	
预定份数		金额	日期
<p>《中国购物中心发展报告 2008-2009》报告亦同期发售，购买《2009-2011》版的同时可享受以常务理事会员价格（2800 元/本）购买《2008-2009》版；同时购买两份报告或以上可享受更高一级的会员价格。</p>			
<p>汇款账户： 户 名：北京中购联信息技术有限公司 账 号：0200 0037 0920 0147 460 开户行：中国工商银行股份有限公司北京广渠路支行 行 号：037</p>			

预定流程：

- 1、填写该预定表，并以传真或者邮件方式发送至以上邮箱；
- 2、将款项支付至以上汇款账户；
- 3、收到款后，3 个工作日将快递该报告及发票（以上费用包含快递费）。
- 4、预订过程如果有任何疑问，请及时与我公司联系。